



Unternehmen im Wandel

*Effiziente und wertsteigernde Transformationsunterstützung
des unternehmerischen Wandels*

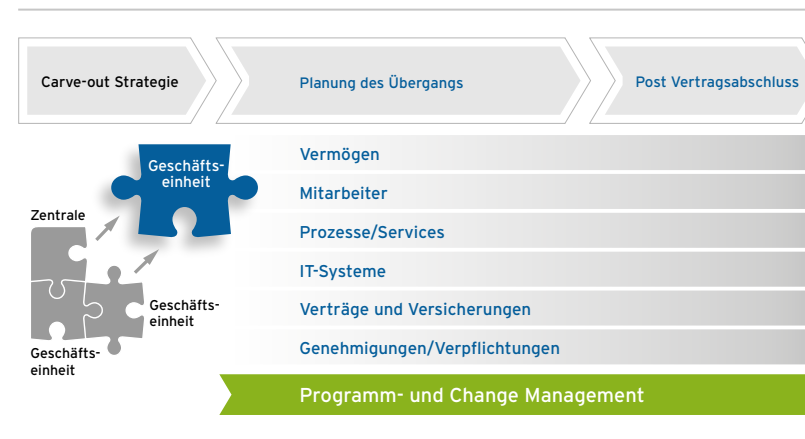
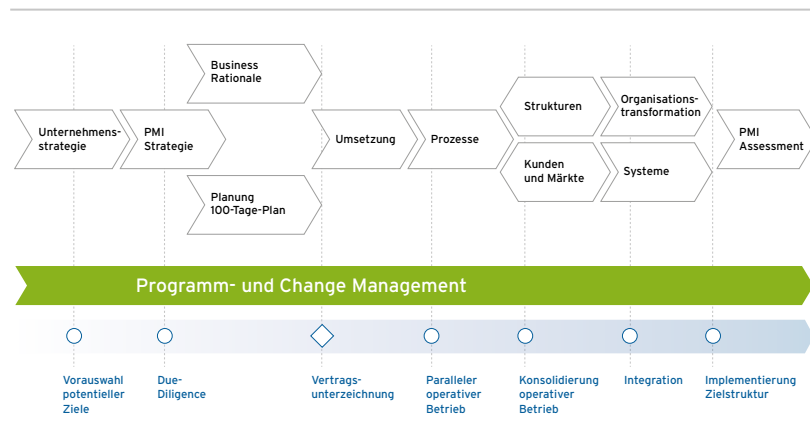
BLU  **BERRIES**
FRUITFULLY YOURS

Post Merger Integration und Carve-Out – Integrations- und Separationsvorhaben erfolgreich gestalten

Gemeinsam mit Ihrem Unternehmensberater für die Energiewirtschaft

Aktuelle Veränderungen, Trends und Anforderungen im Energiesektor fordern die Anpassung und Neuausrichtung bestehender Geschäftsmodelle von Stadtwerken und Regionalversorgern. Erfolgsversprechende Reaktionen auf diese Marktgegebenheiten können dabei die Integration anderer Unternehmen oder die Separation weniger strategisch relevanter Bereiche sein.

Um sowohl bei der **Verschmelzung von Unternehmensstrukturen (Post Merger Integration)** als auch bei der **Separation (Carve-Out)** die primären Ziele nachhaltig und effizient zu verfolgen, müssen sich Unternehmen enormen organisatorischen und strukturellen Herausforderungen stellen.



Post Merger Integration (PMI): Um den hohen Erwartungen einer Fusion gerecht zu werden, müssen komplexe Integrationsprozesse zur Realisierung von Synergiepotentialen und Skaleneffekten effektiv und strukturiert stattfinden. Folgende Punkte sind bei einer effizienten PMI zu erfüllen: Vereinbarung realistischer Ziele • konsequente Definition eines neuen Geschäftsmodells • stringentes Projektmanagement mit gezielter Kommunikation an alle Stakeholder

Carve-Out: Um bei einer Herauslösung von Unternehmen (-teilen) die Integrität und Funktionalität der verbleibenden Geschäftsmodelle nachhaltig sicherzustellen, müssen die gemeinsam genutzten Strukturen und Prozesse der einzelnen Organisationen klar identifiziert und anschließend sauber getrennt werden: konsequente Trennung von IT und Infrastrukturen • gemeinsame und systematische Zuordnung genutzter Ressourcen • Prüfung verbleibender Verträge auf ihre Wirksamkeit

Transformation birgt Risiken.



- **Komplexität** des Carve-Outs und der Post Merger Integration (PMI)
- **Kulturelle Unterschiede der Unternehmen**, welche im Rahmen eines PMI zu einer neuen, einheitlichen Kultur verschmolzen werden müssen
- **Realisierung von Synergiepotentialen und Skaleneffekten** zur Verbesserung der Kostenstruktur
- **Besetzung von Schlüsselpositionen** unter hohem Zeitdruck, um die Arbeitsfähigkeit des Unternehmens zu gewährleisten und die Integration schnell abzuschließen



- **Konzentration auf Kundenbedürfnisse** während des Integrations- bzw. Abspaltungsprozesse zur Vermeidung von Umsatzverlusten und Kundenirritationen
- **Kommunikations- und Change-Maßnahmen** müssen sicherstellen, dass die Veränderungen angenommen werden und eine motivierende Aufbruchsstimmung entsteht

Wandel bietet Chancen.



- **Aufbau neuer Kompetenzen** durch die Fokussierung auf Kernkompetenzen und Realisierung einer kritischen Masse
- **Konkurrenzfähige Stückkosten** gegenüber den Wettbewerbern aufgrund von Skaleneffekten
- **Konzentration auf die Kernkompetenzen (Carve-out)** durch Umgestaltung der Personalstrukturen oder Personalabbau
- **Kostenreduktion und/oder Flexibilisierung** durch Einkauf von Fremddienstleistungen, die nicht zu den Kernkompetenzen gehören



- **Anpassung und Ergänzung des Produkt-, Tarif- und Serviceportfolios** zur gezielten Ansprache neuer Kundensegmente
- **Schaffung von finanziellen Freiräumen** zur Erweiterung des Produkt- und Dienstleistungsportfolios bzw. zur Expansion in das nicht-regulierte Geschäft und neue Märkte

Wir entwickeln Lösungen.



- **Wir fokussieren die systematische Konzeption** der neuen Organisationsmodelle sowie die nachhaltige Realisierung von Synergien und Kosteneinsparungspotentialen
- **Im Vorfeld von PMI und Carve-Out betrachten wir die Strukturen und Geschäftsprozesse** der Organisationen für eine umfassende Due Diligence und leiten Maßnahmen ab, z. B. zur Optimierung der Organisationsstrukturen
- **Wir analysieren Märkte und Unternehmen sorgfältig** – für mehr Transparenz



- **Wir begleiten die Konzeption und erfolgreiche Umsetzung** einer Kundensegmentierung für zufriedene Kunden und optimieren darauf aufbauend Ihr Produkt- und Serviceportfolio
- **Wir unterstützen Ihr Unternehmen** durchgängig von der Ideenentwicklung bis hin zur Implementierung neuer Produkte und Geschäftsfelder

Wer wir sind » Ein Team leidenschaftlicher Berater mit Persönlichkeit, die sich auf die Veränderungsprozesse der Energiewirtschaft spezialisiert haben.

Was wir tun » Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden maßgeschneiderte, realisierbare und nachhaltige Lösungen mit hoher Akzeptanz und Zufriedenheit auf allen Unternehmensebenen.

Was ist daran besonders » Wir kombinieren tiefgehendes Wissen über die Energiewirtschaft mit großer Erfahrung bei der Erstellung und Umsetzung von Konzepten mit Professionalität, souveränem Auftreten sowie operativer Nähe und Kommunikation über alle Ebenen.

Warum Sie uns kennen lernen sollten » Weil unsere gemeinsamen Projekte nicht nur wirtschaftlichen Erfolg für Ihr Unternehmen bedeuten, sondern auch einen Gewinn an Motivation, Erfahrung und Zufriedenheit für Ihr ganzes Team.

Lernen Sie uns kennen - denn diese Zusammenarbeit trägt die besten Früchte.

BLU  **BERRIES**

BLUBERRIES GmbH
Balanstraße 55
81541 München

WWW.BLUBERRIES.DE

